



Une nouvelle PAC : quelles opportunités pour le développement des filières en zones de montagne ?

Jeudi 10 juillet 2014 – VetAgro Sup Clermont-Ferrand (Amphi Darpoux)

Programme de la journée

9 h 30 - Accueil café

10 h - Mot d'accueil, Etienne Josien, Directeur Général adjoint de VetAgro Sup

10 h 15 - Ouverture : le développement des filières et la valorisation des produits, comment la Montagne doit relever ces défis ?

Président du SIDAM, Dominique Barrau.

Une nouvelle PAC : des montagnes d'opportunités. Quels outils pour la montagne ?

10 h 30 - Les nouveaux outils à caractère **national** dans la perspective du développement des filières de montagne,

Intervention de Luc Maurer, Conseiller du Ministre de l'agriculture, chargé de la Politique Agricole commune,

- Les paiements directs
- L'organisation commune de marchés
- Le développement rural (mesures nationales)
- Au-delà de la PAC, la politique de qualité : la mention « produit de montagne »

11 h - Les nouveaux outils à caractère **régional** dans la perspective du développement des filières de montagne,

Intervention des Conseils régionaux des Massifs

- Les mesures pour une plus grande compétitivité : l'innovation, la coopération, les investissements.

11 h 40 - Les instruments pour une **politique de Massif**,

Interventions de Jean-Luc Bernard-Colombat, Commissaire adjoint du Massif des Pyrénées et de Marie-Christine Fanget de la DRAAF Midi-Pyrénées

- Une politique intégrée : le PSEM pyrénéen.

12 h - Echanges avec la salle.

12 h 15 - 13 h 30 - Déjeuner – buffet – (Salle des sociaux – VetAgro Sup)

Une économie territoriale dynamisée par le développement des filières de Montagne : quelle utilisation des nouveaux outils de la PAC ?

13 h 30 - Session 1 - Travail en ateliers :

Pour chaque atelier, présentation d'un exemple et échanges sur :

- quelles problématiques similaires dans les massifs ?
- quels outils de la nouvelle PAC pour répondre à ces enjeux ?
- quels freins et quels outils manquants ?

Atelier 1 : Stratégies commerciales ■ ■ ■ Comment différencier la production de montagne ?

Présidence : Patrick Bénézit, Président COPAMAC

- L'exemple de Mont Lait : une marque de producteurs basée sur la mention « Montagne »
 - Quelles stratégies de communication vis-à-vis des consommateurs ?
 - Comment capitaliser sur une marque pour créer une chaîne de valeur partagée entre les différents partenaires impliqués dans la démarche ?

Atelier 2 : Innovation ■ ■ ■ Entre savoir-faire, produits et territoires, comment les filières agricoles de montagne transforment-elles leurs spécificités en réalités économiques ?

Présidence : Jean Michel Anxolabehere, Président ACAP et APEM

- L'exemple de la filière ovin lait des Pyrénées
 - Production, produits, procédés, services, organisation ... comment les acteurs des filières de montagne inventent-ils de nouvelles solutions pour créer et fixer plus de valeur ajoutée dans les territoires de montagne ?
 - Quels dispositifs de demain pour accompagner ce développement intégré ?

Atelier 3 : Approches territoriales ■ ■ ■ Nouvelles stratégies de valorisation en montagne : quelles opportunités ? Quel accompagnement ?

Présidence : Christophe Leger, Président Suaci Alpes du Nord

- Quelle opportunité du développement des marchés de proximité pour les produits de montagne ? Quelles stratégies de valorisation dans le cadre de projets territoriaux ?
 - Exemples de projets, Diversité des stratégies et enjeux d'accompagnement.

15 h 45 - Session 2 - Table ronde débat avec la salle :

Quel plan d'actions pour développer les filières de montagne ? Quelle utilisation des outils de la nouvelle PAC ? Quels autres outils en dehors de la PAC ?

Participants : Luc Maurer, Conseiller du Ministre de l'agriculture, chargé de la PAC ; les représentants des Conseils régionaux des Massifs ; les Présidents des ateliers ; Jean Yves Bechler, Commissaire Massif central ; André Marcon, Président de MACEO

17 h 15 - Discours de clôture par Bernard Roux, Vice Président Conseil Régional Limousin



cofinancé par l'Union Européenne

